1. **Паспорт Образовательной программы**

**«**Цифровые сервисы создания и интеграции медиаконтента**»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Версия программы** | **1** |
| **Дата Версии** | 10**.**05**.**2020 |

1. **Сведения о Провайдере**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Провайдер | ЦОПП Томской области  ОГБПОУ «Томский техникум информационных технологий» |
| 1.2 | Логотип образовательной организации |  |
| 1.3 | Провайдер ИНН | 7018016438 |
| 1.4 | Ответственный за программу ФИО | Буравлев Евгений Александрович |
| 1.5 | Ответственный должность | методист |
| 1.6 | Ответственный Телефон | 8-913-114-06-50 |
| 1.7 | Ответственный Е-mail | bea@copp70.ru |

1. **Основные Данные**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Название** | **Описание** |
| 2.1 | Название программы | Цифровые сервисы создания и интеграции медиаконтента |
| 2.2 | Ссылка на страницу программы | [https://copp70.ru/catalog/program/79](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fcopp70.ru%2Fcatalog%2Fprogram%2F79&cc_key=) |
| 2.3 | Формат обучения | Онлайн |
| 2.4 | Подтверждение от ОО наличия возможности реализации образовательной программы с применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий с возможностью передачи данных в форме элементов цифрового следа | Цифровая платформа ЦОПП система дистанционного обучения на базе LMS Moodle с интегрированной платформой для проведения веб-конференций BigBlueButton (ссылка: https://online.copp70.ru/) |
| 2.5 | Уровень сложности | Базовый |
| 2.6 | Количество академических часов | **72** часа |
| 2.7 | Практикоориентированный характер образовательной программы: не менее 50 % трудоёмкости учебной деятельности отведено практическим занятиям и (или) выполнению практических заданий в режиме самостоятельной работы (кол-во академических часов) | 38 часов |
| 2.8 | Стоимость обучения одного обучающегося по образовательной программе, а также предоставление ссылок на 3 (три) аналогичные образовательные программы иных организаций, осуществляющих обучение, для оценки объективности стоимости или обоснование уникальности представленной образовательной программы в случае отсутствия аналогичных образовательных программ на рынке образовательных услуг | 30000  <https://skillbox.ru/course/blogger/?advcake_params=681f68e2a9afdc25625770ffd7173ef9&utm_term=681f68e2a9afdc25625770ffd7173ef9&utm_content=sst1&utm_campaign=affiliate&utm_medium=cpa&utm_source=advcake&sub1=di2>  <https://www.udemy.com/ru/topic/youtube-marketing/>  https://www.eduget.com/course/bazovyj\_kurs\_po\_youtube-921/ |
| 2.9 | Минимальное количество человек на курсе | 10 человек |
| 2.10 | Максимальное количество человек на курсе | 30 человек |
| 2.11 | Данные о количестве слушателей, ранее успешно прошедших обучение по образовательной программе | 150 человек |
| 2.12 | Формы аттестации | Защита проекта |
| 2.13 | Указание на область реализации компетенций цифровой экономики, к которой в большей степени относится образовательная программа, в соответствии с Перечнем областей | Цифровой маркетинг и медиа |

1. **Аннотация программы**

Наиболее полное и содержательное описание программы, которое включает:

1) общую характеристику компетенций, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения или которые формируются в результате освоения образовательной программы;

2) описание требований и рекомендаций для обучения по образовательной программе;

3) краткое описание результатов обучения в свободной форме, а также описание востребованности результатов обучения в профессиональной деятельности.

Ограничение по размеру: не менее 1000 символов

В результате освоения образовательной программы " Цифровые сервисы создания и интеграции медиаконтента" будут сформированы знания, умения и навыки применения современных цифровых сервисов и технологий (в частности ИКТ), навык применения цифровых сервисов в создании и интеграции медиаконтента. Изучение курса позволит развить профессиональную компетенцию цифровой экономики «Построение информационных систем на основе инновационных технологий» и базовую компетенцию «Коммуникация и кооперация в цифровой среде».

Данная программа рекомендована как педагогическим работникам, так и широкому кругу слушателей.

ОГБПОУ «Томский техникум информационных технологий»

ЦОПП Томской области

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации

«Цифровые сервисы создания и интеграции медиаконтента»

72 час.

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

**1.Цель программы**

Формирование знаний, умений и навыков применения современных цифровых технологий (в частности ИКТ), навык применения цифровых сервисов в создании и интеграции медиаконтента. Изучение курса позволит развить профессиональную компетенцию цифровой экономики «Построение информационных систем на основе инновационных технологий» и базовую компетенцию «Коммуникация и кооперация в цифровой среде».

**2.Планируемые результаты обучения:**

2.1.Знание (осведомленность в областях)

2.1.1. особенностей цифровизации и информатизации современного образования;

2.1.2. особенностей создания и интеграции медиаконтента;

2.1.3. методов и видов цифровых сервисов создания и интеграции медиаконтента;

2.1.4. цифровых ресурсов и инструментов для создания и интеграции медиаконтента.

2.2. Умение (способность к деятельности)

2.2.1.  применять основные методы создания и интеграции медиаконтента;

2.2.2. использовать основные виды медиаконтента;

2.2.3. применять цифровые ресурсы и инструменты для создания и интеграции медиаконтента;

2.3.Навыки (использование конкретных инструментов)

2.3.1. создания и интеграции медиаконтента с помощью цифровых сервисов (соц. сетей Youtube и Тик-ток

**3.Категория слушателей** (возможно заполнение не всех полей)

* 1. Образование: слушатели, имеющие среднее или высшее профессиональное образование
  2. Квалификация: педагогические работники
  3. Наличие опыта профессиональной деятельности: не требуется
  4. Предварительное освоение иных дисциплин/курсов /модулей: не требуется

**4.Учебный план программы «**Цифровые сервисы создания и интеграции медиаконтента**»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Модуль** | **Всего, час** | **Виды учебных занятий** | | |
| **лекции** | **практические занятия** | **самостоятельная работа** |
| 1 | Модуль 1. Общие сведения: цифровые сервисы создания и интеграции медиаконтента: Youtube и Тик-ток. | 6 | 3 |  | 3 |
| 2 | Модуль 2. Создание медиаконтента для соц. сети «Тик-ток». Типы медиаконтента и жанры. | 6 | 3 |  | 3 |
| 3 | Модуль 3.  Создание медиаконтента: видеоклипов в соц. сети Тик-ток. Обзор основных техник создания. | 8 | 6 |  | 2 |
| 4 | Модуль 4. Возможности цифрового сервиса Тик-тока для преподавателей. | 6 | 2 |  | 4 |
| 5 | Модуль 5. Редактирование видеоклипов в цифровом сервисе Тик-ток. | 6 | 3 |  | 3 |
| 6 | Модуль 6. Интеграция медиаконтента: загрузка видеоклипов в цифровой сервис Тик-ток. | 8 | 3 |  | 5 |
| 7 | Модуль 7. Выгрузка видеоклипов из цифрового сервиса Тик-ток. | 6 | 2 |  | 4 |
| 8 | Модуль 8. Способы продвижения медиаконтента (аккаунта пользователя) в Тик-ток. | 5 | 2 |  | 3 |
| 9 | Модуль 9. Возможности цифрового сервиса Youtube. | 6 | 2 |  | 4 |
| 10 | Модуль 10. Создание и интеграция медиаконтента с помощью цифрового сервиса Youtube. | 6 | 2 |  | 4 |
| 11 | Модуль 11. Способы продвижения медиаконтента (аккаунта пользователя) в Youtube. | 5 | 2 |  | 3 |
| **Итоговая аттестация** | |  | **Указывается вид (экзамен, зачёт, реферат и т.д.)** | | |
| Защита проекта | | 4 | зачет | | |

**5.Календарный план-график реализации образовательной** программы

(дата начала обучения – дата завершения обучения) в текущем календарном году, указания на периодичность набора групп (не менее 1 группы в месяц)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование учебных модулей** | **Трудоёмкость (час)** | **Сроки обучения** |
| **1** | Модуль 1. Общие сведения: цифровые сервисы создания и интеграции медиаконтента: Youtube и Тик-ток. | 6 | 02.11.2020-03.11.2020 |
| **2** | Модуль 2. Создание медиаконтента для соц. сети «Тик-ток». Типы медиаконтента и жанры. | 6 | 04.11.2020-05.11.2020 |
| 3 | Модуль 3.  Создание медиаконтента: видеоклипов в соц. сети Тик-ток. Обзор основных техник создания. | 8 | 06.11.2020-07.11.2020 |
| 4 | Модуль 4. Возможности цифрового сервиса Тик-тока для преподавателей. | 6 | 08.11.2020-09.11.2020 |
| 5 | Модуль 5. Редактирование видеоклипов в цифровом сервисе Тик-ток. | 6 | 10.11.2020-11.11.2020 |
| 6 | Модуль 6. Интеграция медиаконтента: загрузка видеоклипов в цифровой сервис Тик-ток. | 8 | 12.11.2020-  14.11.2020 |
| 7 | Модуль 7. Выгрузка видеоклипов из цифрового сервиса Тик-ток. | 6 | 15.11.2020-  16.11.2020 |
| 8 | Модуль 8. Способы продвижения медиаконтента (аккаунта пользователя) в Тик-ток. | 5 | 17.11.2020 |
| 9 | Модуль 9. Возможности цифрового сервиса Youtube. | 6 | 18.11.2020-19.11.2020 |
| 10 | Модуль 10. Создание и интеграция медиаконтента с помощью цифрового сервиса Youtube. | 6 | 20.11.2020-  21.11.2020 |
| 11 | Модуль 11. Способы продвижения медиаконтента (аккаунта пользователя) в Youtube. | 5 | 22.11.2020 |
|  | Итоговая аттестация | 4 | 23.11.2020 |
| **Всего:** | | 72 | 3 недели |

**6.Учебно-тематический план программы «**  Цифровые сервисы создания и интеграции медиаконтента**»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Модуль / Тема** | **Всего, час** | **Виды учебных занятий** | | | **Формы контроля** |
| **лекции** | **практические занятия** | **самостоятельная работа** |
| 1 | Модуль 1. Общие сведения: цифровые сервисы создания и интеграции медиаконтента: Youtube и Тик-ток. | 6 | 3 |  | 3 |  |
| 1.1 | Общие сведения: цифровые сервисы Youtube и Тик-ток | 0,5 | 0,5 |  |  |  |
| 1.2 | Загрузка цифрового сервиса Тик-ток на смартфон и создание аккаунта. | 3,5 | 0,5 |  | 3 | Практическое самостоятельное задание |
| 1.3 | Инструменты цифрового сервиса Тик-ток. | 0,5 | 0,5 |  |  |  |
| 1.4 | Как привязать аккаунт цифрового сервиса Тик-ток к Инстаграму и Youtube. | 0,5 | 0,5 |  |  |  |
| 1.5 | Параметры доступа и возрастной ценз в цифрового сервиса Тик-ток. | 1 | 1 |  |  |  |
| 2 | Модуль 2. Создание медиаконтента для цифрового сервиса Тик-ток. Типы медиаконтента и жанры. | 6 | 3 |  | 3 |  |
| 2.1 | Типы медиаконтента в цифровом сервисе Тик-ток. | 0,5 | 0,5 |  |  |  |
| 2.2 | Подбор музыки для медиаконтента (видеоклипов). Звуковые эффекты. | 4 | 1 |  | 3 | Практическое самостоятельное задание |
| 2.3 | Применение фильтров и эффектов в цифровом сервисе Тик-ток. | 0,5 | 0,5 |  |  |  |
| 2.4 | Дополнительные возможности цифрового сервиса Тик-ток. | 1 | 1 |  |  |  |
| 3 | Модуль 3.  Создание медиаконтента: видеоклипов в соц. сети Тик-ток. Обзор основных техник создания. | 8 | 6 |  | 2 |  |
| 3.1 | Создание медиаконтента (видео) для Тик-Ток. | 3 | 1 |  | 2 | Практическое самостоятельное задание |
| 3.2 | Работа с музыкой в цифровом сервисе Тик-Ток. | 1 | 1 |  |  |  |
| 3.3 | Работа с эффектами в цифровом сервисе Тик-Ток. | 2 | 2 |  |  |  |
| 3.4 | Работа с текстом в цифровом сервисе Тик-Ток. | 2 | 2 |  |  |  |
| 4 | Модуль 4. Возможности цифрового сервиса Тик-тока для преподавателей. | 6 | 2 |  | 4 |  |
| 4.1 | Способы применения медиаконтента (видеоклипов) в работе + примеры. | 3 | 1 |  | 2 | Практическое самостоятельное задание |
| 4.2 | Идеи для создания медиаконтента (образовательных роликов) в цифровом сервисе Тик-ток. | 3 | 1 |  | 2 | Практическое самостоятельное задание |
| 5 | Модуль 5. Редактирование видеоклипов в цифровом сервисе Тик-ток. | 6 | 3 |  | 3 |  |
| 5.1 | Инструменты для монтажа видео для цифрового сервиса Тик-ток. | 0,5 | 0,5 |  |  |  |
| 5.2 | Монтаж видео в цифровом сервисе Тик-ток. | 2 | 0,5 |  | 1,5 | Практическое самостоятельное задание |
| 5.3 | Монтаж видео для цифрового сервиса Тик-ток в программе «InShot». | 2,5 | 1 |  | 1,5 | Практическое самостоятельное задание |
| 5.4 | Обзор программы для редактирования видео на смартфоне: MovaviClips, Quik Video Editor, VideoShow | 1 | 1 |  |  |  |
| 6 | Модуль 6. Интеграция медиаконтента: загрузка видеоклипов в цифровой сервис Тик-ток. | 8 | 3 |  | 5 |  |
| 6.1 | Общие требования к загрузке медиаконтента. Применение хештегов. | 6,5 | 1,5 |  | 5 | Практическое самостоятельное задание |
| 6.2 | Создание описания к видеоролику. Включенные вопросы. Активность в комментариях. | 1,5 | 1,5 |  |  |  |
| 7 | Модуль 7. Выгрузка видеоклипов из цифрового сервиса Тик-ток. | 6 | 2 |  | 4 |  |
| 7.1 | Как поделиться видеоклипом из цифрового сервиса Тик-ток в соц. сетях. | 3 | 1 |  | 2 | Практическое самостоятельное задание |
| 7.2 | Как сохранить видеоклип из цифрового сервиса Тик-ток на телефон. | 3 | 1 |  | 2 | Практическое самостоятельное задание |
| 8 | Модуль 8. Способы продвижения медиаконтента (аккаунта пользователя) в Тик-ток. | 5 | 2 |  | 3 |  |
| 8.1 | Платные и бесплатные способы продвижения медиаконтента (аккаунта пользователя) в Тик-ток. | 5 | 2 |  | 3 | Практическое самостоятельное задание |
| 9 | Модуль 9. Возможности цифрового сервиса Youtube. | 6 | 2 |  | 4 |  |
| 9.1 | Общие сведение о цифровом сервисе Youtube. | 0,5 | 0,5 |  |  |  |
| 9.2 | Виды каналов в цифровом сервисе  Youtube. | 0,5 | 0,5 |  |  |  |
| 9.3 | Как создать свой канал в цифровом сервисе Youtube. | 5 | 1 |  | 4 | Практическое самостоятельное задание |
| 10 | Модуль 10. Создание и интеграция медиаконтента с помощью цифрового сервиса Youtube. | 6 | 2 |  | 4 |  |
| 10.1 | Загрузка медиаконтента (видео) на цифровой сервис. | 2,5 | 0,5 |  | 2 | Практическое самостоятельное задание |
| 10.2 | Создание медиаконтента (превью для видео) с помощью цифрового сервиса Youtube. | 2,5 | 0,5 |  | 2 | Практическое самостоятельное задание |
| 10.3 | Выбор целевой аудитории и настройка канала. | 1 | 1 |  |  |  |
| 11 | Модуль 11. Способы продвижения медиаконтента (аккаунта пользователя) в Youtube. | 5 | 2 |  | 3 |  |
| 11.1 | Привлечение ЦА и настройка тегов аккаунта цифрового сервиса Youtube. | 1,5 | 0,5 |  | 1 | Практическое самостоятельное задание |
| 11.2 | Установка расширения на браузер vidIQ. | 2 | 1 |  | 1 | Практическое самостоятельное задание |
| 11.3 | Запуск медиаконтента (видео) с помощью цифрового сервиса Youtube. | 1,5 | 0,5 |  | 1 | Практическое самостоятельное задание |
| 12 | Защита проекта | 4 |  |  |  |  |
|  | Итого | 72 | 34 |  | 38 |  |

**7. Учебная (рабочая) программа повышения квалификации «** Цифровые сервисы создания и интеграции медиаконтента**»**

**Модуль 1.** Общие сведения: цифровые сервисы создания и интеграции медиаконтента: Youtube и Тик-ток. 6 **час.)**

**Тема 1.1** Общие сведения: цифровые сервисы Youtube и Тик-ток(0,5 час)

**Содержание темы**: Ознакомление с цифровыми сервисами Youtube и Тик-ток.

Тема 1.2 Загрузка цифрового сервиса Тик-ток на смартфон и создание аккаунта. (1,5 часа)

Содержание темы: Способы загрузки цифрового сервиса на телефон и инструкция по регистрации аккаунта.

Тема 1.3 Инструменты цифрового сервиса Тик-ток. (0,5 час.)

Содержание темы: Ознакомление с инструментарием цифрового сервиса Тик-ток.

Тема 1.4 Как привязать аккаунт цифрового сервиса Тик-ток к Инстаграму и Youtube. (1,5 час.)

Содержание темы: Инструкция по привязке аккаунта Тик-Ток к аккаунту YouTube.

Тема 1.5 Параметры доступа и возрастной ценз в цифрового сервиса Тик-ток.

Содержание темы: Особенности ЦА цифрового сервиса Тик-Ток. Возрастной ценз ЦА.

Модуль 2. Создание медиаконтента для цифрового сервиса Тик-ток. Типы медиаконтента и жанры. (6 час.)

Тема 2.1 Типы медиаконтента в цифровом сервисе Тик-ток. (0,5 час.)

Содержание темы: Разбор типов медиаконтента в цифровом сервисе Тик-ток. Примеры.

Тема 2.2 Подбор музыки для медиаконтента (видеоклипов). Звуковые эффекты. (0,5 час.)

Содержание темы: Способы подбора музыка для медиаконтента. Применение звуковых эффектов в медиаконтенте.

Тема 2.3 Применение фильтров и эффектов в цифровом сервисе Тик-ток. ( 0,5 час.)

Содержание темы: Применение фильтров и эффектов в медиаконтенте.

Тема 2.4 Дополнительные возможности в цифровом сервисе Тик-ток. ( 1 час.)

Содержание темы: Применение цифрового сервиса Тик-Ток.

Модуль 3. Создание медиаконтента: видеоклипов в соц. сети Тик-ток. Обзор основных техник создания. (8 час.)

Тема 3.1 Создание медиаконтента (видео) в цифровом для Тик-Ток. (2 час.)

Содержание темы: Создание медиаконтента (видео) в приложении Тик-Ток - поэтапная инструкция.

Тема 3.2 Работа с музыкой в цифровом сервисе Тик-Ток. (2 час.)

Содержание темы: Поиск и добавление музыки в цифровом сервисе Тик-Ток.

Тема 3.3 Работа с эффектами в цифровом сервисе Тик-Ток. (2 час.)

Содержание темы: Работа с эффектами для медиаконтента цифрового сервиса Тик-Ток.

Тема 3.4 Р Работа с текстом в цифровом сервисе Тик-Ток. (2 час.)

Содержание темы: Как редактировать текст для создания медиаконтента в цифровом сервисе Тик-Ток.

Модуль 4. Возможности цифрового сервиса Тик-ток для преподавателей. (6 час.)

Тема 4.1 Способы применения медиаконтента (видеоклипов) в работе + примеры. (3 час.)

Содержание темы: Применение медиаконтента (видеоклипов) в работе + разбор примеров.

Тема 4.2 Идеи для создания медиаконтента (образовательных роликов) в цифровом сервисе Тик-ток. (3 час.)

Содержание темы: Генерация идей для создания медиаконтента (образовательных роликов) в цифровом сервисе Тик-ток.

Модуль 5. Редактирование видеоклипов в цифровом сервисе Тик-ток. (6 час.)

Тема 5.1 Инструменты для монтажа видео для цифрового сервиса Тик-ток. ( 0,5 час.)

Содержание темы: Обзор инструментов для монтажа видео в цифровом сервисе Тик-Ток.

Тема 5.2 Монтаж видео в цифровом сервисе Тик-ток. (2 час.)

Содержание темы: Поэтапная инструкция как производить монтаж в цифровом сервисе Тик-Ток.

Тема 5.3 Монтаж видео для цифрового сервиса Тик-ток в программе «InShot». (2,5 час.)

Содержание темы: Монтаж видео в программе "InShot".

Тема 5.4 Обзор программы для редактирования видео на смартфоне: MovaviClips, Quik Video Editor, VideoShow (1 час.)

Содержание темы: Монтаж видео через приложения MovaviClips, Quik Video Editor, VideoShow.

Модуль 6. Интеграция медиаконтента: загрузка видеоклипов в цифровой сервис Тик-ток. (8 час.)

Тема 6.1 Общие требования к загрузке медиаконтента. Применение хештегов. (6,5 час.)

Содержание программы: Правила публикации медиаконтента в цифровом сервисе Тик-Ток.

Тема 6.2 Создание описания к видеоролику. Включенные вопросы. Активность в комментариях.  (1,5 час.)

Содержание программы: Как разместить описание к медиаконтенту в цифровом сервисе Тик-Ток.

Модуль 7. Выгрузка видеоклипов из цифрового сервиса Тик-ток. (6 час.)

Тема 7.1 Как поделиться видеоклипом из цифрового сервиса Тик-ток в соц. сетях.

(3 час.)

Содержание темы: Поэтапная инструкция, как применить элемент "Поделиться" в цифровом сервисе Тик-ток.

Тема 7.2 Как сохранить видеоклип из цифрового сервиса Тик-ток на телефон. (3 час.)

Содержание темы: Инструкция, как сохранять видеоклипы в цифровом сервисе Тик-Ток.

Модуль 8. Способы продвижения медиаконтента (аккаунта пользователя) в Тик-ток. (5 час.)

Тема 8.1 Платные и бесплатные способы продвижения медиаконтента (аккаунта пользователя) в Тик-ток. (5 час.)

Модуль 9. Возможности цифрового сервиса Youtube. (6 час.)

Тема 9.1 Общие сведение о цифровом сервисе Youtube. (0,5 час.)

Содержание темы: Знакомство с цифровым сервисом Youtube.

Тема 9.2 Виды каналов в цифровом сервисе Youtube. (0,5 час.)

Содержание темы: Ознакомления с видами каналов цифрового сервиса Youtube.

Тема 9.3 Создание своего канала в цифровом сервисе Youtube. (5 час.)

Содержание темы: Инструкция по созданию своего канала в цифровом сервисе Youtube.

Модуль 10. Создание и интеграция медиаконтента с помощью цифрового сервиса Youtube. (6 час.)

Тема 10.1 Загрузка медиаконтента (видео) на цифровой сервис. (2,5 час.)

Содержание программы: Загрузка медиаконтента на цифровой сервис.

Тема 10.2 Создание медиаконтента (превью для видео) с помощью цифрового сервиса Youtube. (2,5 час.)

Содержание программы: Создание медиаконтента (превью для видео) с помощью цифрового сервиса Youtube.

Тема 10.3 Выбор целевой аудитории и настройка канала. (1 час.)

Содержание программы: Выбор ЦА и настройка канал.

Модуль 11. Способы продвижения медиаконтента (аккаунта пользователя) в Youtube. (5 час.)

Тема 11.1 Привлечение ЦА и настройка тегов аккаунта цифрового сервиса Youtube.

(1,5 час.)

Содержание темы: Привлечение слушателей на канал и настройка тегов.

Тема 11.2 Установка расширения на браузер vidIQ.

Содержание темы: Инструкция по установки расширения на браузер vidlQ

Тема 11.3 Запуск медиаконтента (видео) с помощью цифрового сервиса Youtube.

Содержание темы: Поэтапная инструкция по запуску медиаконтента с помощью цифрового сервиса Youtube.

**Описание практико-ориентированных заданий и кейсов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Номер темы/модуля** | **Наименование практического занятия** | **Описание** |
| **1.**1 | Модуль 1. Общие сведения: цифровые сервисы создания и интеграции медиаконтента: Youtube и Тик-ток.  Тема 1.2. Загрузка цифрового сервиса Тик-ток на смартфон и создание аккаунта. | Загрузить цифровой сервис Тик-ток на телефон и создать аккаунт в Тик-ток с применением одного из приведенных способов регистрации. | Слушатели программы должны установить цифровой сервис на свои телефоны любым из приведенных способов. |
| **1.2** | Модуль 2. Создание медиаконтента для цифрового сервиса Тик-ток. Типы медиаконтента и жанры.  Тема 2.2. Подбор музыки для медиаконтента (видеоклипов). Звуковые эффекты. | Подобрать музыку/звуковые эффекты/фильтры и эффекты для медиаконтента. | Слушатель делает подборку музыки и эффектов для медиаконтента. |
| 1.3 | Модуль 3.  Создание медиаконтента: видеоклипов в соц. сети Тик-ток. Обзор основных техник создания.  Тема 3.1. Создание медиаконтента (видео) для Тик-Ток. | Придумать идею видео. Разработать сценарий видеоклипа в цифровом сервисе Тик-ток. | Слушатель описывает сценарий и раскадровку своего видеоклипа (медиаконтента). |
| 1.4 | Модуль 4. Возможности цифрового сервиса Тик-тока для преподавателей.  Тема 4.1. Способы применения медиаконтента (видеоклипов) в работе + примеры.  Тема 4.2. Идеи для создания медиаконтента (образовательных роликов) в цифровом сервисе Тик-ток. | 1. Записать видео любым способом из представленных.  2. Наложить музыку/эффекты/текст на видеоклип любым способом из представленных. | Слушатель записывает видео на свой телефон или видеокамеру.  Слушатель накладывает на свое видео музыку и видеоэффекты. |
| 1.5 | Модуль 5. Редактирование видеоклипов в цифровом сервисе Тик-ток.  Тема 5.2. Монтаж видео в цифровом сервисе Тик-ток.  Тема 5.3. Монтаж видео для цифрового сервиса Тик-ток в программе «InShot». | 1. Смонтировать видео с помощью цифрового сервиса Тик-ток.  2. Смонтировать видео для Тик-ток в программе «InShot». | Слушатель монтирует видео с помощью цифрового сервиса Тик-Ток.  Слушатель монтирует видео в приложении "InShot". |
| 1.6 | Модуль 6. Интеграция медиаконтента: загрузка видеоклипов в цифровой сервис Тик-ток.  Тема 6.1. Общие требования к загрузке медиаконтента. Применение хештегов. | Опубликовать видео в цифровом сервисе Тик-ток с созданием описания, включенного вопроса и хештегов. | Слушатели снимают на телефон 5 видеороликов на различные тематики.  Слушатели создают описание и опросы к 5 своим новым роликам. |
| 1.7 | Модуль 7. Выгрузка видеоклипов из цифрового сервиса Тик-ток.  Тема 7.1. Как поделиться видеоклипом из цифрового сервиса Тик-ток в соц. сетях.  Тема 7.2. Как сохранить видеоклип из цифрового сервиса Тик-ток на телефон. | 1. Поделиться видеоклипом из Тик-ток в одной из социальных сетей.  2. Сохранить видеоклип из Тик-ток на телефон. | Пользователь должен поделиться своим видеороликом в своей социальной сети.  Пользователь должен сохранить видеоклип из цифрового сервиса Тик-Ток на телефон. |
| 1.8 | Модуль 8. Способы продвижения медиаконтента (аккаунта пользователя) в Тик-ток.  Тема 8.1. Платные и бесплатные способы продвижения медиаконтента (аккаунта пользователя) в Тик-ток. | Найти и определить ТОП- тегов в цифровом сервисе Тик-Ток и применить их в видеоклипе. Записать видеоролик на любую тему "трендового контента". | Слушатель в поиске цифрового сервиса Тик-Ток нашел ТОП-5 тегов и вписал их в описание своего видеоролика.  Слушатель записал на телефон или видеокамеру видеоклип на тему "трендовый контент". |
| 1.9 | Модуль 9. Возможности цифрового сервиса Youtube.  9.3. Как создать свой канал в цифровом сервисе Youtube. | Создать свой канал в цифровом сервисе Youtube. | Слушатель регистрирует канал в цифровом сервисе Youtube. |
| 1.10 | Модуль 10. Создание и интеграция медиаконтента с помощью цифрового сервиса Youtube.  Тема 10.1. Загрузка медиаконтента (видео) на цифровой сервис.  Тема 10.2. Создание медиаконтента (превью для видео) с помощью цифрового сервиса Youtube. | 1. Загрузка видео на канал.  2. Создать превью для видео с помощью цифрового сервиса Youtube | Слушатель загрузил видео помощью цифрового сервиса Youtube.  Слушатель создал превью с помощью цифрового сервиса Youtube. |
| 1.11 | Модуль 11. Способы продвижения медиаконтента (аккаунта пользователя) в Youtube.  Тема 11.1. Привлечение ЦА и настройка тегов аккаунта цифрового сервиса Youtube.  Тема 11.2. Установка расширения на браузер vidIQ.  Тема 11.3. Запуск медиаконтента (видео) с помощью цифрового сервиса Youtube. | 1. Выбрать ЦА для канала и настроить возрастной ценз.  2. Ввести теги канала и подобрать теги для привлечения ЦА.  3. Установить расширение vidIQ. | Слушатель устанавливает ЦА на своем канале.  Слушатель заполняет описание своего видео и расписывает теги своего канала.  Слушатель устанавливает расширение на свой браузер. |

**8.Оценочные материалы по образовательной программе**

**8.1. Вопросы тестирования по модулям**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ модуля** | **Вопросы входного тестирования** | **Вопросы промежуточного тестирования** | **Вопросы итогового тестирования** |
| **1.1** |  |  |  |
| **1.2** |  |  |  |
|  |  |  |  |

**8.2.**  60% выполненных практических работ проставляется зачет. 40% выполненных работ не зачет. **.**

**8.3.**  Загрузить цифровой сервис Тик-ток на телефон и создать аккаунт в цифровом сервисе Тик-ток с применением одного из приведенных способов регистрации:

Загрузите цифровой сервис на телефон используя Play Market или App Store.

Подберите музыку/звуковые эффекты/фильтры и эффекты для видеоклипа.

Сделайте скриншот вашего экрана телефона в цифровом сервисе Тик-Ток с вашей подборкой (музыка/звуковые эффекты/фильтры и эффекты).

Придумайте идею видео. Разработайте сценарий видеоклипа.

Распишите мини-сценарий в текстовом документе.

Запишите видео любым способом из представленных, как в видеолекции - 3.1.3. Запишите видео в цифровом сервисе Тик-Ток.

Запишите видео с использование фильтра и/или музыкального наложения и/или маски в цифровом сервисе Тик-Ток.

Наложите музыку/эффекты/текст на видеоклип любым способом из представленных.

Наложите музыку, эффекты и текст на готовое снятое видео в цифровом сервисе Тик-Ток.

Изучите способы применения видеоклипов в работе. Определитесь с идеями для своих видеоклипов.

Опишите идею видеоклипа в 5-6 предложениях и формате docx. (Word).

Смонтируйте видео в цифровой сервис Тик-ток.

Сделайте запись экрана телефона и запишите скринкаст монтажа видео в цифровом сервисе Тик-Ток.

Смонтируйте видео для Тик-ток в программе «InShot».

Сделайте запись экрана телефона и запишите скринкаст монтажа видео в цифровом сервисе «InShot».

Опубликуйте видео в Тик-ток с созданием описания и хештегами.

Добавьте описание и хештеги к видео используя редактор цифрового сервиса Тик-Ток.

Поделитесь видеоклипом из Тик-ток в одной из социальных сетей.

Отправьте скриншот странички, на котором видно, что Вы поделились видео.

Сохраните видеоклип из цифрового сервиса Тик-ток на телефон, отправьте скриншот экрана, на котором видно, что Вы сохранили видео на телефон.

**.**

**8.4.**  Т**есты и обучающие задачи (кейсы), иные практикоориентированные формы заданий** **.**

**8.5.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Элементы задания слушателей | Максимальное количество баллов | Критерии оценки |
| 1. | Загрузить цифровой сервис Тик-ток на телефон и создать аккаунт в цифровом сервисе Тик-ток с применением одного из приведенных способов регистрации. | 1 | При выполнении всех пунктов задания слушатель получает 1 балл;  Загруженное приложение на телефон – 1 балл.  – отсутствие приложения: минус 1 балл.  Если задание не выполнено слушатель не получает доступ к следующему домашнему заданию. |
| 2. | Подобрать музыку/звуковые эффекты/фильтры/видеоэффект для видеоклипа. | 10 | Максимальный балл за задание - 10 (по 2,5 за каждый инструмент).  Подобран музыкальный эффект – 2,5 балла;  – не подобран музыкальный эффект: минус 2,5 балла.  Подобран звуковой эффект – 2,5 балла  – не подобран звуковой эффект: минус 2,5 балла.  Подобран видеоэффект – 2,5 балла;  – не подобран видео эффект: минус 2,5 балла.  Подобран фильтр – 2,5 балла;  – не подобран фильтр: минус 2,5 балла. |
| 3. | Придумать идею видео. Разработать сценарий видеоклипа. | 10 | Максимальный балл за задание – 10 (по 5 за каждое выполненное задание)  Придумана идея – 5 баллов;  – отсутствие идеи: минус 5 баллов.  Готов сценарий – 5 баллов;  – отсутствие сценария: минус 5 баллов. |
| 4. | Записать видео любым способом из представленных, как в видеолекции - 3.1.3. Записать видео в цифровом сервисе Тик-Ток. | 11 | Максимальный балл за задание – 11.  Готовое записанное видео – 11 баллов;  – отсутствие видео: минус 11 баллов.  Если задание не выполнено слушатель не получает доступ к следующему домашнему заданию. |
| 5. | Наложить музыку/эффекты/текст на видеоклип любым способом из представленных. | 10 | Максимальный балл за задание - 10 (по 2,5 за каждый инструмент).  Добавлен музыкальный эффект – 2,5 балла;  – отсутствие музыкального эффекта: минус 2,5 балла.  Добавлен звуковой эффект – 2,5 балла;  – отсутствие звукового эффекта: минус 2,5 балла.  Добавлен видеоэффект – 2,5 балла;  – отсутствие видеоэффекта: минус 2,5 балла.  Добавлен фильтр – 2,5 балла;  – отсутствие фильтра: минус 2,5 балла. |
| 6. | Изучить способы применения видеоклипов в работе. Определить идеи для своих видеоклипов. | 10 | Максимальный балл за задание – 10.  Имеется описание идея на 5-6 страниц – 10 баллов;  – отсутствие описание идеи: минус 10 баллов. |
| 7. | Смонтировать видео в цифровом сервисе Тик-ток. | 10 | Максимальный балл за задание – 10.  Имеется смонтированное видео – 10 баллов;  – отсутствие смонтированного видео: минус 10 баллов. |
| 8. | Смонтировать видео для Тик-ток в программе «InShot». | 10 | Максимальный балл за задание – 10.  Имеется смонтированное видео в программе «InShot» – 10 баллов;  – отсутствие смонтированного видео в программе «InShot»: минус 10 баллов. |
| 9. | Опубликовать видео в цифровом сервисе Тик-ток с созданием описания и хештегами. | 10 | Максимальный балл за задание – 10.  Имеется опубликованное видео с описанием и хэштегами в приложении Тик-Ток – 10 баллов;  – отсутствие опубликованного видео с описанием и хештегами в цифровом сервисе Ток-Ток: минус 10 баллов. |
| 10. | Поделиться видеоклипом из цифрового сервиса Тик-ток в одной из социальных сетей. | 10 | Максимальный балл за задание – 10 (по 5 за каждое выполненное задание).  Отправленный скриншот странички, на котором видно, что слушатель поделился видео – 5 баллов;  – отсутствие скриншота на котором видно, что слушатель поделился видео: минус 2,5 баллов.  Сохранить видеоклип из Тик-ток на телефон, отправьте нам скриншот экрана, на котором видно, что слушатель сохранил видео на телефон;  – отсутствие скриншота сохранённого видео на телефоне: минус 2,5 баллов. |
|  | Итого | 100 |  |

**.**

**9.Организационно-педагогические условия реализации программы**

**9.1. Кадровое обеспечение программы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Фамилия, имя, отчество (при наличии)** | **Место основной работы и должность, ученая степень и ученое звание (при наличии)** | **Ссылки на веб-страницы с портфолио (при наличии)** | **Фото в формате jpeg** | **Отметка о полученном согласии на обработку персональных данных** |
| **1** | Буравлев Евгений Александрович | ОГБПОУ "Томский техникум информационных технологий", методист |  |  | Получено |
| **2** | Терехова Вера Анатольевна | руководитель методического отдела Центра опережающей профессиональной подготовки Томской области |  |  | Получено |

**9.2.Учебно-методическое обеспечение и информационное сопровождение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебно-методические материалы** | |
| Методы, формы и технологии | Методические разработки,  материалы курса, учебная литература |
| Дистанционные образовательные  технологии | Учебно-методические материалы размещены на Цифровой платформе ЦОПП ТО в системе дистанционного обучения на базе LMS Moodle с интегрированной платформой для проведения веб-конференций BigBlueButton (ссылка: https://online.copp70.ru/) |
|  | Уильям Хортон, Кэтрин Хортон, Электронное обучение: инструменты и технологии: учебное пособие. – М.: Москва, 2005. – 638 с.  Майкл Аллен, «E-Learning: Как сделать электронное обучение понятным». – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 200 с. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Информационное сопровождение** | |
| Электронные  образовательные ресурсы | Электронные  информационные ресурсы |
| Цифровая платформа ЦОПП система дистанционного обучения на базе LMS Moodle с интегрированной платформой для проведения веб-конференций BigBlueButton (ссылка: https://online.copp70.ru/) | Электронный источник: YouViralMedia/Быстрый старт в Ютюб и Тик-ток  Ссылка на источник: <https://www.youviral.media/school>  (дата обращения: 04.06.2020)  Электронный ресурс POSTIUM – Ссылка на источник: <https://postium.ru/kak-sdelat-pro-akkaunt-v-tiktoke/>  (дата обращения: 04.06.2020)  Электронный источник: онлайн-платформа "Нетология". Курс "Маркетинг в Интернете" – Ссылка на источник: <https://netology.ru/> (дата обращения: 04.06.2020) |
|  | Электронный источник: онлайн-курс «Креативный Ютуб» – https://creatoracademy.youtube.com/page/home  (дата обращения:17.09.2020).  Электронный источник: – онлайн-курс «Успешный канал» – Ссылка на источник: <http://youtube.mastervp-school.ru/?utm_medium=affiliate&utm_source=wayneezezv> (дата обращения: 15.09.2020).  Электронный источник: онлайн-курс «Реальный Ютуб» – Ссылка на источник: <https://api.institute-bm.com/landing/bmi-forever-autumn/>  (дата обращения: 11.09.2020). |

**9.3.Материально-технические условия реализации программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид занятий | Наименование оборудования,  программного обеспечения |
| Лекции, самостоятельные практические работы в онлайн-режиме. | Телефон(смартфон) от 2015г выпуска;  Компьютер с подключенным интернетом (50 мбит\с);  Установленные приложения: Youtube, "Тик-Ток"; доступ к Цифровой платформе ЦОПП, системе дистанционного обучения на базе LMS Moodle с интегрированной платформой для проведения веб-конференций BigBlueButton (ссылка: https://online.copp70.ru/) |
| Итоговая аттестация в форме зачета | Телефон(смартфон) от 2015г выпуска.  Компьютер с подключенным интернетом (50 мбит\с), микрофон и наушники (колонки); доступ к Цифровой платформе ЦОПП, системе дистанционного обучения на базе LMS Moodle с интегрированной платформой для проведения веб-конференций BigBlueButton (ссылка: https://online.copp70.ru/) |

**III.Паспорт компетенций (Приложение 2)**

Описание перечня профессиональных компетенций, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения.

Планируемые результаты обучения должны быть определены в виде знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих формирование/развитие компетенции(-й) в области цифровой экономики и представлены в виде Паспорта компетенций в машиночитаемом текстовом формате. Структура паспорта представлена в приложении.

Цифровые сервисы создания и интеграции медиаконтента

Центр опережающей профессиональной подготовки (ЦОПП Томской области), ОГБПОУ "Томский техникум информационных технологий"

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наименование компетенции | | Способен к коммуникации и кооперации в цифровой среде в целях решения профессиональных задач по созданию и интеграции медиаконтента. | |
| 2. | Указание типа компетенции | общекультурная/  универсальная |  | |
| общепрофессиональ ная |  | |
| профессиональная |  | |
| профессионально-специализированная | профессионально-специализированная | |
| 3. | Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции | | Под компетенцией понимается способность выстраивать коммуникацию и кооперацию в цифровом медиа в целях решения профессиональных задач по созданию эффективной личностно ориентированной электронной образовательной среды и построению индивидуальных образовательных траекторий. | |
| 4. | Дескриптор знаний, умений и навыков по уровням | | Уровни сформирован ности компетенции  обучающегося | Индикаторы |
|  | | Начальный уровень  (Компетенция недостаточно развита. Частично проявляет навыки, входящие в состав компетенции. Пытается, стремится проявлять нужные навыки, понимает их необходимость, но у него не всегда получается.) | Знает: Частично разбирается в музыкальных оформлениях медиаконтента  Умеет:  Частично использует весь функционал цифровых сервисов Тик-Ток и YouTube.  Владеет: владеет функционалом загрузки видеоконтента в цифровых сервисах Тик-Ток, YouTube |
|  | | Базовый уровень  (Уверенно владеет навыками, способен, проявлять соответствующие навыки в ситуациях с элементами неопределён ности, сложности.) | Знает: Частично знает общие критерии публикации видеоконтента в цифровых сервисах Тик-Ток, YouTube.  Умеет: Уверенно использует функционал монтажа Тик-Ток, YouTube.  Владеет: Уверенно владеет всем функционалом цифровых сервисов Тик-Ток, YouTube |
|  | | Продвинутый  (Владеет сложными навыками, способен активно влиять на происходящее, проявлять соответствующие навыки в ситуациях повышенной сложности.) | Знает: дополнительный функционал монтажа цифровых сервисов Тик-Ток, YouTube.  Умеет дополнительно редактировать видео с помощью посторонних приложений и переносить видеоконтент в цифровых Тик-Ток, YouTube.  Владеет: дополнительным функционалом монтажа цифровых сервисов Тик-Ток, YouTube |
|  | | Профессиональный  (Владеет сложными навыками, создает новые решения для сложных проблем со многими взаимодействую-щими факторами, предлагает новые идеи и процессы, способен активно влиять на происходящее, проявлять соответствующие навыки  в ситуациях повышенной сложности.) | Знает: создать трендовый видеоконтент  Умеет: предлагать новые решения в медиаконтенте  Владеет: навыками организации съемки и разработки медиаконтента |
| 5. | Характеристика взаимосвязи данной компетенции с другими компетенциями/ необходимость владения другими компетенциями для формирования данной компетенции | | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | |
| 6. | Средства и технологии оценки | | Кейсы, практические задания, проект | |

**VI.Иная информация о качестве и востребованности образовательной программы** (результаты профессионально-общественной аккредитации образовательной программы, включение в системы рейтингования, призовые места по результатам проведения конкурсов образовательных программ и др.) (при наличии)

**V.Рекомендаций к программе от работодателей**: наличие не менее двух писем и/или подтверждения на цифровой платформе Государственной системы предоставления ПЦС от работодателей о рекомендации образовательной программы для реализации в рамках Государственной системы предоставления ПЦС на формирование у трудоспособного населения компетенций цифровой экономики с указанием востребованности результатов освоения программы в сфере деятельности соответствующих компаний и готовности к рассмотрению заявок наиболее успешно освоивших образовательную программу граждан на прохождение стажировки и (или) собеседования на предмет трудоустройства путем проставления отметки в профиле программы

**VI.Указание на возможные сценарии профессиональной траектории граждан** по итогам освоения образовательной программы (в соответствии с приложением)

|  |  |
| --- | --- |
| Цели получения персонального цифрового сертификата | |
| Текущий статус | цель |
| Трудоустройство | |
| Состоящий на учете в Центре занятости  Безработный  Безработный по состоянию здоровья | Трудоустроенный, самозанятый (фриланс), ИП/бизнесмен |
| Развитие компетенций в текущей сфере занятости | |
| Работающий по найму в организации, на предприятии | Развитие профессиональных качеств |
| Работающий по найму в организации, на предприятии | Повышение заработной платы |
| Работающий по найму в организации, на предприятии | Смена работы без изменения сферы профессиональной деятельности |
| Временно отсутствующий на рабочем месте | Повышение уровня дохода |
| Временно отсутствующий на рабочем месте | Сохранение и развитие квалификации |
| Переход в новую сферу занятости | |
| Освоение новой сферы занятости | Самозанятый, ИП/бизнесмен, расширение кругозора |
| Освоение смежных профессиональных | Повышение уровня дохода, расширение профессиональной деятельности |

**VII.Дополнительная информация**

**VIII.Приложенные Скан-копии**

Утвержденной рабочей программа (подпись, печать, в формате pdf)